**Утвержден приказом № 78**

 **от 15.12.2021**

**ДОГОВОР-ОФЕРТА**

**на размещение информации №**

г. Кингисепп

 Общество с ограниченной ответственностью «Редактор плюс», в лице директора Кудрявцевой Светланы Александровны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», адресует настоящий Договор-оферту неопределенному кругу лиц.

 Договор-оферта является официальным предложением Исполнителя (офертой) к заключению договора возмездного оказания услуг (выполнению работ) по размещению информации в периодическом печатном издании – газете «Восточный берег» и содержит все существенные условия договора возмездного оказания услуг (выполнения работ).

Акцептом Договора-оферты является момент оплаты Заказчиком оказания услуг (выполнения работ). Осуществляя акцепт Договора-оферты в вышеуказанном порядке, Заказчик гарантирует, что ознакомлен, соглашается, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора в том виде, в каком они изложены в тексте Договора-оферты, в том числе в приложениях к Договору-оферте, являющихся неотъемлемой частью Договора-оферты.

Заказчик понимает, что акцепт Договора-оферты в вышеуказанном порядке равносилен заключению Договора на условиях, изложенных в Договоре-оферте.

Совершая действия по акцепту Договоры-оферты Заказчик гарантирует, что он управомочен и имеет законные права на вступление в договорные отношения с Исполнителем.

Договор-оферта размещается на сайте Исполнителя <https://vostbereg.ru/> , а также на стенде «Уголок потребителя», расположенном по адресу оказания услуг Исполнителем.

Исполнитель вправе в любое время вносить изменения в условия Договора-оферты. Изменения в условия Договора-оферты начинают свое действие с момента опубликования на сайте <https://vostbereg.ru/> .

Договор-оферта может быть отозван в любое время.

Договор-оферта не требует скрепления печатями и/или подписания Заказчиком и Исполнителем (далее по тексту Стороны), сохраняя при этом юридическую силу.

 **1. Предмет договора**

1.1 Исполнитель обязуется за предусмотренное настоящим договором вознаграждение, размещать по заявке Заказчика блоки (объявления) информационного, рекламного характера в еженедельной газете «Восточный берег».

1.2 Условия настоящего договора об объеме, стоимости, сроках, цветовому решению, месте размещения информации, предусмотренной п.1.1 настоящего Договора, формируются на основании заявок Заказчика, направленных по электронной почте Исполнителю. Стороны признают юридическую силу переписки по вышеуказанным условиям и обмена сканированными документами в рамках данного договора, направленными по адресам электронной почты указанным в п.7.5 настоящего Договора.

Заявка также может быть подана в редакции газеты.

 **2. Срок действия договора**

2.1 Срок действия договора 1 (один) год.

2.2 Если ни одна из сторон не заявила о расторжении настоящего договора не позже, чем за 5 рабочих дней до окончания срока действия договора, настоящий договор считается пролонгированным на каждый последующий год.

 **3. Права и обязанности Сторон**

3.1 Исполнитель обязан разместить объявление в точном соответствии с условиями, принятыми Сторонами, с учетом п.1.2 настоящего договора.

3.2 Исполнитель имеет право внести необходимые сведения и формулировки, предусмотренные законодательством РФ, в предоставленный Заказчиком оригинал-макет, что не влечет изменения содержания информации и не является изготовлением оригинал-макета.

3.3 Заказчик предоставляет Исполнителю оригинал-макет объявления в форме, готовой для размещения в издании, соответствующей требованиям законодательства РФ, а также, техническим требованиям, действующим у Исполнителя: необходимо учитывать ширину колонок: 48,6 мм (1 колонка), 102,2 мм (2 колонки), 155,8 мм (3 колонки), 209,4 мм (4 колонки), 263 мм (5 колонок); использовать форматы TIF, JPG, EPS, CorelDraw 11, AI 9, векторные форматы — шрифты в кривых. По заявке Заказчика возможен вариант изготовления оригинал-макета Исполнителем.

3.4 Заказчик передает Исполнителю оригинал-макет объявления, а также достоверные сведения и документы, необходимые для размещения объявления, в том числе, предусмотренные законодательством РФ, не позднее, чем за 2 дня до выхода номера издания, в котором размещается объявление.

3.5 Заказчик гарантирует соблюдение исключительных прав (интеллектуальной собственности) третьих лиц на произведения, логотипы, товарные знаки, включенные в текст объявления.

3.6 Заказчик обязан оплачивать размещение объявлений в размере и в сроки, установленные в приложениях к настоящему договору.

3.7 В случае если Заказчик не предоставил оригинал-макет или необходимые сведения и документы в сроки, установленные настоящим договором (п. 3.4), предоставил оригинал-макет не соответствующий условиям настоящего договора (п. 3.3), или не перечислил в срок оплату за размещение объявлений (п. 4.2.), Исполнитель вправе по своему выбору:

- изменить сроки размещения объявлений или приостановить их размещение (новые сроки размещения согласуются Сторонами дополнительным соглашением);

- отказать в размещении объявлений и отказаться от исполнения настоящего договора в одностороннем порядке, с учетом возврата заказчику ранее оплаченных денежных средств за ненапечатанные материалы.

3.8 В случае возникновения у одной из Сторон обстоятельств, препятствующих своевременному выполнению своих обязательств, она немедленно информирует об этом другую сторону и согласовывает с ней вопрос о новом сроке их выполнения.

 **4. Порядок расчетов между сторонами**

4.1. Стоимость размещения информации определяется в порядке, установленном в п.1.2 настоящего договора, с учетом тарифов, действующих на дату выхода материалов (Приложение 1).

4.2. Расчет производится наличными денежными средствами через кассу организации перед выходом объявления информационного, рекламного характера или безналичными денежными средствами, путем перечисления всей суммы единовременно, перед выходом рекламной информации, но не позднее 3 рабочих дней с даты выставления Исполнителем счета Заказчику в электронном виде, руководствуясь п. 7.5 настоящего Договора, с последующим направлением счета (по требованию Заказчика) на бумажном носителе заказным письмом, по реквизитам, указанным в п. 7.9 настоящего Договора. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.3. Моментом выполнения Исполнителем работ по настоящему договору является дата выхода полного тиража издания.

4.4 Стороны могут не подписывать акты выполненных работ (оказания услуг) при подаче объявления непосредственно в редакции газеты. В данном случае, отсутствие письменной претензии по качеству выполненных работ (оказанных услуг) со стороны Заказчика в течение 5 рабочих дней свидетельствует о том, что работы считаются выполненными качественно и вовремя, а результат принятым.

При необходимости подписания акта выполненных работ (оказания услуг), заинтересованная Сторона должна указать это в заявке или переписке, руководствуясь п.1.2 настоящего Договора. В этом случае Исполнитель в течение 5 дней после выхода тиража издания, направляет Заказчику акт выполненных работ (оказания услуг) и один экземпляр газеты с опубликованной информацией. Дата акта выполненных работ соответствует дате выхода тиража издания.

 При формировании и направлении заказчику корреспонденции (договора, счета, экземпляра газеты и др.)

- по почте, в счет на оплату включаются расходы исполнителя на формирование в размере 100,00 рублей (Ста рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо);

- представителем исполнителя (только в пределах г.Кингисеппа), в счет на оплату включаются расходы исполнителя на формирование в размере 50,00 рублей (Пятидесяти рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо).

Заказчик имеет возможность получить корреспонденцию в офисе исполнителя самостоятельно, предупредив об этом исполнителя письменно (в т.ч. по электронной почте) в момент направления заявки на размещение.

Если Заказчик не направил акт выполненных работ в течение 5 рабочих дней с момента его получения и не выставил письменную претензию в тот же срок, работы считаются выполненными качественно и вовремя, а результат принятым.

4.5 Исполнитель работает по Упрощенной системе налогообложения (НДС не облагается) сог. уведомления № 20 от 26.12.2002 г. Межрайонная ИФНС России № 3

**5. Ответственность сторон**

5.1 В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Сторонами своих обязанностей по настоящему договору, они несут ответственность, в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2 Заказчик несет ответственность за соответствия требованиям законодательства содержания объявлений, в том числе за достоверность всех представленных сведений, ошибки и неточности, которые содержатся в тексте объявления .

5.3 Исполнитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе, за качество исполнения публикации.

5.4 К правоотношениям сторон по настоящему Договору положения ст.317.1, 823 ГК РФ не применяются.

 **6. Обстоятельства непреодолимой силы**

6.1 Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы, такими как стихийные бедствия, пожары, войны, военные операции любого характера, блокады, решений органов государственной власти и иных обстоятельств, находящихся вне разумного контроля со стороны.

6.2 В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, сроки исполнения обязательств отодвигаются на срок действия обстоятельств непреодолимой силы.

6.3 Сторона, в отношении которой действуют обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно информировать об этом другую сторону любым способом, позволяющим зафиксировать дату и время факта обращения.

**7. Заключительные положения**

7.1 Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны в случае, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями Сторон.

7.2 Все споры, возникающие между Сторонами в ходе выполнения данного договора, решаются путем переговоров, а при не достижении согласия - в Арбитражном суде Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7.3 Если одна из сторон изменит свои почтовые, контактные (в т.ч. адрес электронной почты) и/или платежные реквизиты или подвергнется реорганизации или ликвидации, она обязана информировать об этом другую Сторону в течение 2 (двух) рабочих дней с даты вступления в силу этих изменений (в случае реорганизации и ликвидации – в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия соответствующего решения об этом). В случае нарушения одной Стороной данного условия, исполнение обязательства другой Стороной по известным ей реквизитам будет считаться надлежащим.

7.4 В случае нарушения Стороной срока извещения об изменении своего почтового адреса, согласно п. 7.3 настоящего Договора, другая Сторона вправе направлять все документы и юридически значимые сообщения по адресу, указанному в ЕГРЮЛ. В этом случае сообщение считается доставленным надлежащим способом и считается полученным адресатом независимо от возможности вручения.

7.5 Стороны определили, что адресами электронной почты являются:

- со стороны Исполнителя v\_bereg@mail.ru

- со стороны Заказчика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.6 Стороны определили следующий возможный порядок обмена документами или юридически значимыми сообщениями:

* нарочным (курьерской доставкой). Факт получения документа должен подтверждаться распиской стороны в его получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, Ф.И.О., должность и подпись лица, получившего данный документ;
* заказным письмом с уведомлением о вручении;
* ценным письмом с описью вложения и уведомлением о вручении;
* по электронной почте, надлежаще оформленные и подписанные сканированные документы;
* по факсимильной связи, с последующим направлением сообщения заказным письмом с уведомлением о вручении;

7.7 Сторона не вправе передавать выполнение своих обязательств по настоящему договору третьим лицам без письменного согласия на это другой стороны.

7.8 Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

7.9 Адреса и реквизиты сторон:

**Заказчик Исполнитель**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  ООО «Редактор-плюс» 188480, Ленинградская область, г.Кингисепп,  ул.Большая Советская, д.41, (81375)21861 ИНН 4707003356, КПП 470701001,  ОКПО 25865534, ОКАТО 41422000000  ОГРН 1024701424098  р/cч. 40702810755300076696 Северо-Западный банк ПАО «Сбербанк России» г.Санкт- Петербург  к/cч. 30101810500000000653 БИК 044030653  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/ / / Директор ООО «Редактор-плюс»

 С.А.Кудрявцева /

Приложение № 1

к договору-оферте

**Предлагаем разместить вашу рекламу и информацию**

**на страницах газеты «Восточный берег»**

*Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00572 от 22 апреля 2010 г.*

*Тираж газеты «Восточный берег» — 4.700 экз. в печатном виде, не менее 25 000 читателей электронной версии газеты.*

*Регион распространения: г. Кингисепп, Кингисеппский район (в том числе, порт Усть-Луга), г. Ивангород.*

*Периодичность выхода: 1 раз в неделю по средам.*

*Количество страниц А3: 24, 32, 40.*

*Имеются цветные страницы.*

 **Расценки и условия**

 **Модульные объявления рекламного и блоки информационного характера**

- Предоплата 100%

- При разработке рекламного модуля, Вы можете **бесплатно** воспользоваться **услугами дизайнера** редакции. Текст рекламы или готовые макеты принимаются по электронной почте: **v\_bereg@mail.ru**, по факсу: **(81375) 2-18-61**, на любом **электронном носителе информации** (в редакции).

 - При направлении **готового макета необходимо учитывать** ширину колонок: 48,6 мм (1 колонка), 102,2 мм (2 колонки), 155,8 мм (3 колонки), 209,4 мм (4 колонки), 263 мм (5 колонок); использовать форматы TIF, JPG, EPS, CorelDraw, AI, векторные форматы — шрифты в кривых.

- Минимальный модуль: **10 кв. см.**

- **Модуль черно-белый:**

- цена 1 кв. см **30 руб.;**

- конкретная страница по желанию клиента

 (за исключением первой страницы) цена 1 кв. см – **45 руб.;**

- **Модуль цветной:**

Цена 1 кв. см:

первая страница **70 руб.;**

страницы первой половины газеты **65 руб.;**

страницы второй половины газеты, последняя страница **60 руб.;**

**Платные строчные объявления от физических лиц:**

о купле-продаже, обмене, сдаче, съеме квартир, комнат, домов, дач, гаражей, земельных участков; о купле-продаже транспортных средств, автомобильных запчастей, строительных материалов, оргтехники, телефонов; поздравляю, благодарю, ищу работу; о купле-продаже животных.

до 30 знаков текста (1 знак – буква, цифра, пробел и т. п.) – **30 руб.;**

до 60 знаков текста – **60 руб.;**

до 90 знаков текста – **90 руб.**

и т. д. (из расчета: каждая полная или неполная строчка (30 печатных знаков) – **30** руб.)

по желанию клиента возможно размещение объявления **на одной из первых пяти позиций рубрики:**

до 30 знаков текста – **45 руб.**

и т.д. за каждую полную или неполную строчку.

черный фон или рамка – **50 руб.**

Если текст бесплатного объявления изложен не на купоне, соответствующие купону 45 знаков оплачивается в размере текущей стоимости печатного издания – **25 руб.**

**Возможность предоставления скидок** (скидки при размещении на первой странице не предоставляются):

Основное условие – предоплата 100%

В случае заказа от 6 до 10 публикаций (только для рекламных модулей) – скидка 15%

В случае заказа от 11 публикаций и более (только для рекламных модулей) – скидка 30%

Для бюджетных и казенных учреждений применяется скидка на размещение 30% (размещение: модули, блоки информационного характера, включая статьи, фото).

**Дополнительные условия**

При формировании и направлении заказчику (рекламодателю) корреспонденции (договора, счета, экземпляра газеты и др.)

* по почте, в счет на оплату включаются расходы исполнителя (рекламораспространителя) на формирование в размере 150,00 рублей (Ста пятидесяти рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо);
* представителем исполнителя (рекламораспространителя) (только в пределах г. Кингисеппа), в счет на оплату включаются расходы исполнителя (рекламораспространителя) на формирование в размере 100,00 рублей (Ста рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо).

Заказчик (рекламодатель) имеет возможность получить корреспонденцию в офисе исполнителя (рекламораспространителя) самостоятельно, предупредив об этом исполнителя (рекламораспространителя) письменно (в т.ч. по электронной почте) в момент направления заявки на размещение.

Приложение № 2

 к договору-оферте

**Правила публикации информации в газете «Восточный берег» *(далее – Правила)***

*Тираж газеты «Восточный берег» — 4.700 экз. в печатном виде, не менее 25 000 читателей электронной версии газеты.*

*Регион распространения: г. Кингисепп, Кингисеппский район (в том числе, порт Усть-Луга), г. Ивангород.*

*Периодичность выхода: 1 раз в неделю по средам.*

*Количество страниц А3: 24, 32, 40.*

*Имеются цветные страницы.*

*Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00572 от 22 апреля 2010 г.*

*Объявления принимаются как бесплатно, так и на платной основе.*

**Оглавление**

1. Общие правила.

2. Бесплатные строчные объявления.

3. Платные строчные объявления.

4. Модульные объявления.

**1. Общие правила**

1. Редакция газеты «Восточный берег» – структурное подразделение ООО «Редактор-плюс» (далее – организация).

Информация, размещаемая в газете «Восточный берег» (далее – Информация):

* информационные блоки, статьи, фотографии, рекламные материалы (модули, макеты) (печатная площадь, единица измерения – квадратный сантиметр),
* строчные объявления (печатные знаки, единица измерения – 1 печатный знак: буква, цифра, пробел и т. п.).

2. При публикации информации редакция руководствуется положениями законодательства РФ, а также своими требованиями к содержанию и оформлению информации, предназначенной для размещения в газете «Восточный берег». К публикации НЕ принимается информация, противоречащая российским законам и этическим нормам, информация неопределенного содержания, а также та, которая может быть истолкована, как противоречащая закону или может повредить репутации редакции.

3. Организация оставляет за собой право редакторской правки, обработки информации, обработки изображений, а также использования принятых в газете сокращений, телефонные номера в представленных текстах печатаются с пробелами (по образцам: 8-ХХХ-ХХХ-ХХ-ХХ (для мобильных, в мобильном номере первой указывается цифра «8»), Х-ХХ-ХХ, 8-код города -Х-ХХ-ХХ). В расчете стоимости строчного объявления учитываются все знаки: буква, цифра, пробел.

4. Согласно действующему законодательству РФ, в том числе, Закону "О рекламе", при подаче некоторых видов рекламы и объявлений (информации) представитель организации может запросить:

* копии лицензии на виды деятельности, подлежащие лицензированию и другие разрешения, уведомления, согласия и т.п., предусмотренные законодательством РФ;
* копии сертификатов на товары, подлежащие обязательной сертификации;
* копии свидетельств о регистрации, предусмотренных законодательством РФ.

В случае отказа предоставить необходимые документы или предоставления просроченных документов, организация имеет право отказать в приеме информации.

5. Выбирайте раздел, максимально соответствующий тематике Вашего объявления, при указании некорректной рубрики, организация имеет право разместить информацию в более подходящем по содержанию разделе.

6. Согласно Закону РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации», во всех объявлениях о вакансиях запрещено указывать требования к полу, расе, цвету кожи, национальности, возрасту, месту жительства, языку, происхождению, имущественному, семейному, социальному и должностному положению, отношению к религии, убеждениям, принадлежности или не принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, других обстоятельствам, не связанным с деловыми качествами работников, за исключением случаев, в которых право или обязанность устанавливать такие ограничения или преимущества предусмотрены федеральными законами.

Все объявления о вакансиях платные и размещаются в модульных блоках, за исключением объявлений о вакансиях для следующих бюджетных организаций: общеобразовательных школ, детских садов, библиотек, музеев, домов-интернатов, социально-реабилитационных центров (ГБУ ЛО), которые публикуются в формате: «Наименование организации (по желанию) требуется (-ются) наименование должности (должностей) номер телефона».

7. Информация (блоки информационного характера, статьи, фото и другие публикации физических и юридических лиц), не входящая в редакционный план, размещается на платной основе, согласно занимаемой площади. Если к тексту прилагается цветная фотография, то к площади материала (текст и фото) применяются расценки, как за цветное размещение.

8. Организация вправе требовать предоставления документального подтверждения достоверности информации.

9. Ответственность за сведения, содержащиеся в объявлениях, рекламе, информационных блоках несут их авторы.

10. Претензии по поводу опубликования принимаются в течение 5 (пяти) дней со дня выхода газеты в свет.

11. Редакция вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила.

12. Предоставляя информацию организации, в том числе, подавая объявление, Вы соглашаетесь с настоящими Правилами.

13. Часы приема объявлений в редакции: понедельник – с 9.00 до 18.00; вторник, среда, четверг – с 10.00 до 18.00; пятница – с 10.00 до 17.00.

Крайний срок приема строчных объявлений в ближайший номер газеты – понедельник до 18.00;

информационных блоков, рекламных, и других модульных – вторник до 18.00 (при условии оплаты).

Информация, направленная или оплаченная позже, публикуется в следующем выпуске газеты.

При формировании и направлении заказчику (рекламодателю) корреспонденции (договора, счета, экземпляра газеты и др.)

* по почте, в счет на оплату включаются расходы организации (исполнителя, рекламораспространителя) на формирование в размере 150,00 рублей (Ста пятидесяти рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо);
* представителем организации (исполнителя, рекламораспространителя) (только в пределах г.Кингисеппа), в счет на оплату включаются расходы исполнителя (рекламораспространителя) на формирование в размере 100,00 рублей (Ста рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо).

Заказчик (рекламодатель) имеет возможность получить корреспонденцию в офисе организации (исполнителя, рекламораспространителя) самостоятельно, предупредив об этом организацию (исполнителя, рекламораспространителя) письменно (в т.ч. по электронной почте) в момент направления заявки на размещение.

**2. Бесплатные строчные объявления**

(объявления физических лиц о купле-продаже, обмене, дарении мебели, одежды, обуви, бытовой техники, предметов хозяйственного бытового назначения, культурно-бытового назначения, (исключая оптовые партии), соболезнования, о знакомстве)

1. В каждом номере газеты размещается купон\* (объем – до 45 знаков, 1 клетка – 1 знак: буква, цифра, пробел и т. п.) используемый для подачи объявления. Каждый купон предназначен для одного бесплатного объявления в одну из рубрик. Один купон – один предмет сделки. Пробелы между словами обязательны, номер телефона пишется в формате: х-хх-хх, 8-ххх-ххх-хх-хх.

Заполненный и вырезанный купон(ксерокопии купона не принимаются**)** для частного строчного объявления можно отправить по почте (188480, Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41) в конверте или опустить в ящик для объявлений, расположенный в редакции газеты «Восточный берег» по адресу: Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41

Объявление должно быть написано разборчиво.

2. Прием бесплатного объявления **о соболезновании** осуществляется только в организации с предъявлением паспорта (возможно до 1050 знаков текста);

3. Прием бесплатного объявления **о знакомстве** возможен:

Первый вариант: На купоне, непосредственно в организации с предъявлением паспорта.

Второй вариант: Купон для бесплатного строчного объявления можно отправить в конверте по почте или опустить в ящик для объявлений, расположенного в офисе организации по адресу: Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41. Объявление публикуется после осуществления звонка по указанному в объявлении номеру телефона сотрудниками организации и подтверждения абонентом указанного текста.

*\*Если текст бесплатного объявления изложен не на купоне, соответствующие купону 45 знаков оплачивается в размере текущей стоимости печатного издания*.

**3. Платные строчные объявления от физических лиц**

1. Объявления, содержащие:

* о купле-продаже, обмене, сдаче, съеме квартир, комнат, домов, дач, гаражей, земельных участков
* о купле-продаже транспортных средств, автомобильных запчастей, строительных материалов, оргтехники, телефонов
* поздравляю, благодарю
* ищу работу
* о купле-продаже животных

2. До 30 знаков текста (1 знак – буква, цифра, пробел и т. п.) – 30 руб.;

* До 60 знаков текста – 60 руб.;
* До 90 знаков текста – 90 руб.

и т. д. (из расчета: каждая полная или неполная строчка (30 печатных знаков) – 30 руб.)

3. По желанию клиента возможно размещение объявления на **одной из первых пяти позиций рубрики:**

До 30 знаков текста – 45 руб. и т.д. за каждую полную или неполную строчку.

4. Черный фон или рамка – 50 руб.

**4. Модульные объявления рекламного и блоки информационного характера**

1. Расценки на модульное объявление и информационный блок зависят от **страницы** размещения и **цветового решения** (черно-белый или цветной модуль). Расчет стоимости площади информационного текстового блока, статьи с цветными изображениями осуществляется по расценкам п.5 настоящего раздела «Модуль/блок цветной». Размещение информации (модульного объявления, информационного блока и т. п.) осуществляется при условии предоплаты 100%.

2. При разработке рекламного модуля, Вы можете **бесплатно** воспользоваться услугами **дизайнера** редакции. Текст рекламы или готовые макеты принимаются по электронной почте: v\_bereg@mail.ru, по факсу: (81375) 2-18-61, на любом электронном носителе информации (в редакции). **При направлении готового макета** необходимо учитывать ширину колонок: 48,6 мм (1 колонка), 102,2 мм (2 колонки), 155,8 мм (3 колонки), 209,4 мм (4 колонки), 263 мм (5 колонок); использовать форматы TIF, JPG, EPS, CorelDraw, AI, векторные форматы — шрифты в кривых.

3. Минимальный размер модуля: **10 кв. см.**

4. **Модуль/блок черно-белый:**

* цена 1 кв. см – 30 руб.;
* **конкретная страница** по желанию клиента (за исключением первой страницы): цена 1 кв. см – 45 руб.

**5. Модуль/блок цветной:**

Цена 1 кв. см:

* **первая** страница – 70 руб.;
* страницы **первой половины** газеты – 65 руб;
* страницы **второй половины** газеты, последняя страница – 60 руб.;

**6. Возможность предоставления скидок** (скидки при размещении на первой странице не предоставляются):

* Основное условие – предоплата 100%
* В случае заказа от 6 до 10 публикаций (только для рекламных модулей) – скидка 15%
* В случае заказа от 11 публикаций и более (только для рекламных модулей) – скидка 30%
* Для бюджетных и казенных учреждений применяется скидка на размещение 30% (размещение: модули, блоки информационного характера, включая статьи, фото).

**Информация, не относящаяся к категории платных строчных объявлений (п. 3 настоящих Правил) и бесплатных строчных объявлений (п. 2 настоящих Правил) размещается в модулях и блоках информационного характера, согласно п. 4 настоящих Правил.**