**Утверждено \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Директор ООО «Редактор-плюс»,**

**главный редактор газеты**

**«Восточный берег» С. А. Кудрявцева**

**Приказ № 78 от 15.12.2021**

**Правила публикации информаци в газете «Восточный берег» *(далее – Правила)***

*Тираж газеты «Восточный берег» — 4.700 экз. в печатном виде, не менее 25 000 читателей электронной версии газеты.*

*Регион распространения: г. Кингисепп, Кингисеппский район (в том числе, порт Усть-Луга), г. Ивангород.*

*Периодичность выхода: 1 раз в неделю по средам.*

*Количество страниц А3: 24, 32, 40.*

*Имеются цветные страницы.*

*Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00572 от 22 апреля 2010 г.*

*Объявления принимаются как бесплатно, так и на платной основе.*

**Оглавление**

1. Общие правила.

2. Бесплатные строчные объявления.

3. Платные строчные объявления.

4. Модульные объявления.

**1. Общие правила**

1. Редакция газеты «Восточный берег» – структурное подразделение ООО «Редактор-плюс» (далее – организация).

Информация, размещаемая в газете «Восточный берег» (далее – Информация):

* информационные блоки, статьи, фотографии, рекламные материалы (модули, макеты) (печатная площадь, единица измерения – квадратный сантиметр),
* строчные объявления (печатные знаки, единица измерения – 1 печатный знак: буква, цифра, пробел и т. п.).

2. При публикации информации редакция руководствуется положениями законодательства РФ, а также своими требованиями к содержанию и оформлению информации, предназначенной для размещения в газете «Восточный берег». К публикации НЕ принимается информация, противоречащая российским законам и этическим нормам, информация неопределенного содержания, а также та, которая может быть истолкована, как противоречащая закону или может повредить репутации редакции.

3. Организация оставляет за собой право редакторской правки, обработки информации, обработки изображений, а также использования принятых в газете сокращений, телефонные номера в представленных текстах печатаются с пробелами (по образцам: 8-ХХХ-ХХХ-ХХ-ХХ (для мобильных, в мобильном номере первой указывается цифра «8»), Х-ХХ-ХХ, 8-код города -Х-ХХ-ХХ). В расчете стоимости строчного объявления учитываются все знаки: буква, цифра, пробел.

4. Согласно действующему законодательству РФ, в том числе, Закону "О рекламе", при подаче некоторых видов рекламы и объявлений (информации) представитель организации может запросить:

* копии лицензии на виды деятельности, подлежащие лицензированию и другие разрешения, уведомления, согласия и т.п., предусмотренные законодательством РФ;
* копии сертификатов на товары, подлежащие обязательной сертификации;
* копии свидетельств о регистрации, предусмотренных законодательством РФ.

В случае отказа предоставить необходимые документы или предоставления просроченных документов, организация имеет право отказать в приеме информации.

5. Выбирайте раздел, максимально соответствующий тематике Вашего объявления, при указании некорректной рубрики, организация имеет право разместить информацию в более подходящем по содержанию разделе.

6. Согласно Закону РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации», во всех объявлениях о вакансиях запрещено указывать требования к полу, расе, цвету кожи, национальности, возрасту, месту жительства, языку, происхождению, имущественному, семейному, социальному и должностному положению, отношению к религии, убеждениям, принадлежности или не принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, других обстоятельствам, не связанным с деловыми качествами работников, за исключением случаев, в которых право или обязанность устанавливать такие ограничения или преимущества предусмотрены федеральными законами.

Все объявления о вакансиях платные и размещаются в модульных блоках, за исключением объявлений о вакансиях для следующих бюджетных организаций: общеобразовательных школ, детских садов, библиотек, музеев, домов-интернатов, социально-реабилитационных центров (ГБУ ЛО), которые публикуются в формате: «Наименование организации (по желанию) требуется (-ются) наименование должности (должностей) номер телефона».

7. Информация (блоки информационного характера, статьи, фото и другие публикации физических и юридических лиц), не входящая в редакционный план, размещается на платной основе, согласно занимаемой площади. Если к тексту прилагается цветная фотография, то к площади материала (текст и фото) применяются расценки, как за цветное размещение.

8. Организация вправе требовать предоставления документального подтверждения достоверности информации.

9. Ответственность за сведения, содержащиеся в объявлениях, рекламе, информационных блоках несут их авторы.

10. Претензии по поводу опубликования принимаются в течение 5 (пяти) дней со дня выхода газеты в свет.

11. Редакция вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила.

12. Предоставляя информацию организации, в том числе, подавая объявление, Вы соглашаетесь с настоящими Правилами.

13. Часы приема объявлений в редакции: понедельник – с 9.00 до 18.00; вторник, среда, четверг – с 10.00 до 18.00; пятница – с 10.00 до 17.00.

Крайний срок приема строчных объявлений в ближайший номер газеты – понедельник до 18.00;

информационных блоков, рекламных, и других модульных – вторник до 18.00 (при условии оплаты).

Информация, направленная или оплаченная позже, публикуется в следующем выпуске газеты.

При формировании и направлении заказчику (рекламодателю) корреспонденции (договора, счета, экземпляра газеты и др.)

* по почте, в счет на оплату включаются расходы организации (исполнителя, рекламораспространителя) на формирование в размере 150,00 рублей (Ста пятидесяти рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо);
* представителем организации (исполнителя, рекламораспространителя) (только в пределах г.Кингисеппа), в счет на оплату включаются расходы исполнителя (рекламораспространителя) на формирование в размере 100,00 рублей (Ста рублей 00 коп.) за одно отправление (заказное, ценное письмо).

Заказчик (рекламодатель) имеет возможность получить корреспонденцию в офисе организации (исполнителя, рекламораспространителя) самостоятельно, предупредив об этом организацию (исполнителя, рекламораспространителя) письменно (в т.ч. по электронной почте) в момент направления заявки на размещение.

**2. Бесплатные строчные объявления**

(объявления физических лиц о купле-продаже, обмене, дарении мебели, одежды, обуви, бытовой техники, предметов хозяйственного бытового назначения, культурно-бытового назначения, (исключая оптовые партии), соболезнования, о знакомстве)

1. В каждом номере газеты размещается купон\* (объем – до 45 знаков, 1 клетка – 1 знак: буква, цифра, пробел и т. п.) используемый для подачи объявления. Каждый купон предназначен для одного бесплатного объявления в одну из рубрик. Один купон – один предмет сделки. Пробелы между словами обязательны, номер телефона пишется в формате: х-хх-хх, 8-ххх-ххх-хх-хх.

Заполненный и вырезанный купон(ксерокопии купона не принимаются**)** для частного строчного объявления можно отправить по почте (188480, Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41) в конверте или опустить в ящик для объявлений, расположенный в редакции газеты «Восточный берег» по адресу: Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41

Объявление должно быть написано разборчиво.

2. Прием бесплатного объявления **о соболезновании** осуществляется только в организации с предъявлением паспорта (возможно до 1050 знаков текста);

3. Прием бесплатного объявления **о знакомстве** возможен:

Первый вариант: На купоне, непосредственно в организации с предъявлением паспорта.

Второй вариант: Купон для бесплатного строчного объявления можно отправить в конверте по почте или опустить в ящик для объявлений, расположенного в офисе организации по адресу: Ленинградская обл., г. Кингисепп, ул. Большая Советская д. 41. Объявление публикуется после осуществления звонка по указанному в объявлении номеру телефона сотрудниками организации и подтверждения абонентом указанного текста.

*\*Если текст бесплатного объявления изложен не на купоне, соответствующие купону 45 знаков оплачивается в размере текущей стоимости печатного издания*.

**3. Платные строчные объявления от физических лиц**

1. Объявления, содержащие:

* о купле-продаже, обмене, сдаче, съеме квартир, комнат, домов, дач, гаражей, земельных участков
* о купле-продаже транспортных средств, автомобильных запчастей, строительных материалов, оргтехники, телефонов
* поздравляю, благодарю
* ищу работу
* о купле-продаже животных

2. До 30 знаков текста (1 знак – буква, цифра, пробел и т. п.) – 30 руб.;

* До 60 знаков текста – 60 руб.;
* До 90 знаков текста – 90 руб.

и т. д. (из расчета : каждая полная или неполная строчка (30 печатных знаков) – 30 руб.)

3. По желанию клиента возможно размещение объявления на **одной из первых пяти позиций рубрики:**

До 30 знаков текста – 45 руб. и т.д. за каждую полную или неполную строчку.

4. Черный фон или рамка – 50 руб.

**4. Модульные объявления рекламного и блоки информационного характера**

1. Расценки на модульное объявление и информационный блок зависят от **страницы** размещения и **цветового решения** (черно-белый или цветной модуль). Расчет стоимости площади информационного текстового блока, статьи с цветными изображениями осуществляется по расценкам п.5 настоящего раздела «Модуль/блок цветной». Размещение информации (модульного объявления, информационного блока и т. п.) осуществляется при условии предоплаты 100%.

2. При разработке рекламного модуля, Вы можете **бесплатно** воспользоваться услугами **дизайнера** редакции. Текст рекламы или готовые макеты принимаются по электронной почте: [v\_bereg@mail.ru](mailto:v_bereg@mail.ru), по факсу: (81375) 2-18-61, на любом электронном носителе информации (в редакции). **При направлении готового макета** необходимо учитывать ширину колонок: 48,6 мм (1 колонка), 102,2 мм (2 колонки), 155,8 мм (3 колонки), 209,4 мм (4 колонки), 263 мм (5 колонок); использовать форматы TIF, JPG, EPS, CorelDraw, AI, векторные форматы — шрифты в кривых.

3. Минимальный размер модуля: **10 кв. см.**

4. **Модуль/блок черно-белый:**

* цена 1 кв. см – 30 руб.;
* **конкретная страница** по желанию клиента (за исключением первой страницы): цена 1 кв. см – 45 руб.

**5. Модуль/блок цветной:**

Цена 1 кв. см:

* **первая** страница – 70 руб.;
* страницы **первой половины** газеты – 65 руб;
* страницы **второй половины** газеты, последняя страница – 60 руб.;

**6. Возможность предоставления скидок** (скидки при размещении на первой странице не предоставляются):

* Основное условие – предоплата 100%
* В случае заказа от 6 до 10 публикаций (только для рекламных модулей) – скидка 15%
* В случае заказа от 11 публикаций и более (только для рекламных модулей) – скидка 30%
* Для бюджетных и казенных учреждений применяется скидка на размещение 30% (размещение: модули, блоки информационного характера, включая статьи, фото).

**Информация, не относящаяся к категории платных строчных объявлений (п. 3 настоящих Правил) и бесплатных строчных объявлений (п. 2 настоящих Правил) размещается в модулях и блоках информационного характера, согласно п. 4 настоящих Правил.**